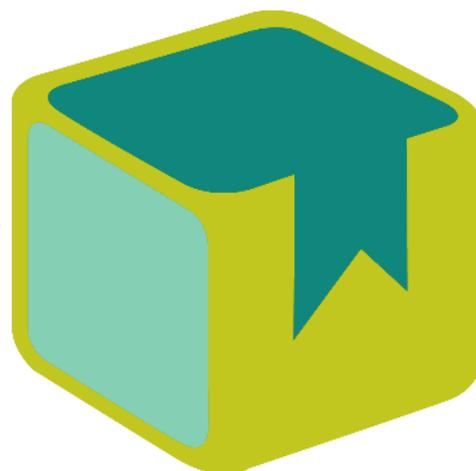


**Termina**  
tus **Estudios**



**NIVELACIÓN:**

**LENGUAJE (1° Y 2°)**

---

PROFESORA: MELISSA MARQUEZ ESCALONA

**Termina**  
tus **Estudios**



**Fundación Mejora Tu Futuro**  
**PROGRAMA TERMINA TUS ESTUDIOS**  
**WWW.TERMINATUSESTUDIOS.CL**

### TEXTOS LITERARIOS Y TEXTOS NO LITERARIOS:

Los textos se pueden clasificar en dos grandes grupos: Textos LITERARIOS y Textos NO LITERARIOS.

Para poder clasificar los **textos en literarios y no literarios** es necesario **identificar su propósito comunicativo**, es decir, qué buscan expresar o para qué fueron escritos.

- **Los textos LITERARIOS** son aquellos textos ficcionales, que buscan entretener o desarrollar un gusto por la literatura. Por ejemplo, los cuentos.
- **Los textos NO LITERARIOS** son aquellos que están escritos para ser utilizados en nuestra vida diaria, como por ejemplo las noticias, que tienen la finalidad de informarnos.

### TIPOS DE TEXTOS:

Los textos se pueden clasificar según diferentes criterios: la forma que adopta el mensaje, la intención del emisor, el ámbito donde se producen, etc.

- **CUENTO:** Un **cuento** es un relato breve que narra por lo general hechos **imaginarios**, en el participa un grupo pequeño de personajes y tiene un argumento central que es fácil de entender. Encontramos dos tipos de cuentos: el **cuento popular** y el **cuento literario**.
- **TEXTO DRAMÁTICO:** Texto escrito en forma dialogada, preparado para una representación, en un proceso de comunicación en el cual los **elementos fundamentales se desdoblán**. En la representación, los personajes ficticios creados por el autor y representados por los actores, entran en contacto directo con los receptores, el público.
- **CÓMIC: (O HISTORIETA):** La historieta es la combinación de textos con elementos gráficos (globos, onomatopeyas) y tienen como objetivo comunicar una idea o una historia. Generalmente tienen como protagonista a un personaje en torno del cual giran las historias y los demás personajes.  
La historia se cuenta en viñetas, que son rectángulos cerrados, colocados de manera que el orden de las imágenes se sigue de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Cada viñeta representa una secuencia.
- **POEMA:** Son obras escritas en verso, que buscan expresar las emociones o impresiones del mundo para el autor, en donde es común el uso de la rima y otras herramientas del lenguaje. La estrofa es el conjunto de versos cuya forma se repite a lo largo de un poema, con características iguales.  
El verso es la menor división estructurada que encontramos en el poema.
- **NOTICIA:** La noticia, tiene el propósito de informarnos sobre un suceso novedoso, ocurrido en una comunidad o en un lugar determinado y que debe estar en conocimiento de sus habitantes.  
Se ubica dentro del plano periodístico que muestra parte de la realidad y el acontecer actual.

**FUNDACIÓN MEJORA TU FUTURO  
PROGRAMA TERMINA TUS ESTUDIOS**

- **MANUAL DE INSTRUCCIONES:** (TEXTO INSTRUCTIVO): Desarrollo de procedimientos compuestos por pasos detallados que deben cumplirse para conseguir un resultado. (por lo general son secuencias fijas pero, a veces, es posible hacer variaciones). Lenguaje claro, directo y lineal. Utiliza marcas gráficas como números, asteriscos o guiones para diferenciar o secuenciar la serie de pasos.
- **AVISO:** En términos generales, un aviso, refiere a aquel anuncio que una persona tiene para darle a otra o bien, aquel que está destinado a un público mucho más amplio y que puede referir a cualquier situación posible de ser comunicada.
- **AFICHE:** Texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

**TEXTO 1:**

## La gallina de los huevos de oro

Anónimo

Érase un labrador tan pobre, tan pobre, que ni siquiera poseía una vaca. Era el más pobre de la aldea.

Resulta que un día, trabajando en el campo y lamentándose de su suerte, apareció un enanito que le dijo:

-Buen hombre, he oído tus lamentaciones y voy a hacer que tu fortuna cambie. Toma esta gallina; es tan maravillosa que todos los días pone un huevo de oro.

El enanito desapareció sin más ni más y el labrador llevó la gallina a su corral. Al día siguiente, ¡oh sorpresa!, encontró un huevo de oro. Lo puso en una cestita y se fue con ella a la ciudad, donde vendió el huevo por un alto precio.

Al día siguiente, loco de alegría, encontró otro huevo de oro. ¡Por fin la fortuna había entrado a su casa! Todos los días tenía un nuevo huevo.

Fue así que poco a poco, con el producto de la venta de los huevos, fue convirtiéndose en el hombre más rico de la comarca. Sin embargo, una insensata avaricia hizo presa su corazón y pensó:

"¿Por qué esperar a que cada día la gallina ponga un huevo? Mejor la mato y descubriré la mina de oro que lleva dentro".

Y así lo hizo, pero en el interior de la gallina no encontró ninguna mina. A causa de la avaricia tan desmedida que tuvo, este tonto aldeano malogró la fortuna que tenía.

1. El texto anterior corresponde a:

- a) una leyenda
- b) un mito
- c) un cuento
- d) una novela

2. El género al que pertenece el texto leído es:

- a) literario
- b) dramático
- c) lírico
- d) narrativo

3. El propósito comunicativo del texto es:

- a) expresar sentimientos
- b) relatar una historia
- c) informar una situación
- d) describir un personaje

4. El texto trata principalmente de:

- a) una gallina que pone huevos de oro
- b) la vida de los pobres
- c) la generosidad de los enanos
- d) la importancia del cuidado de las aves

5. El primer párrafo nos habla principalmente de:

- a) la descripción del hombre
- b) lo que hizo el enanito
- c) las cualidades de la gallina
- d) lo que le ocurrió al hombre

6. El personaje principal del texto es:

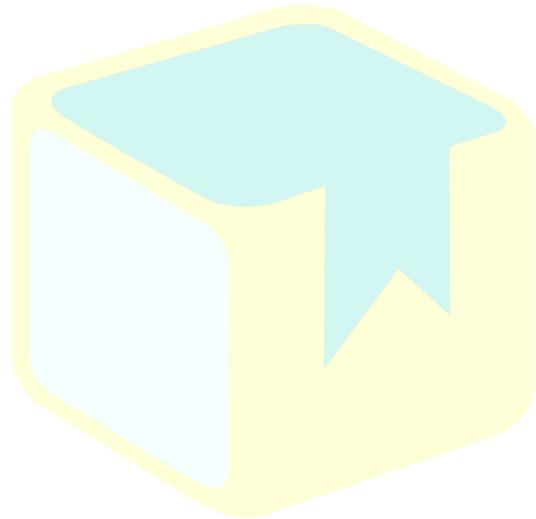
- a) la gallina
- b) el enanito
- c) un vendedor de huevos
- d) un labrador

7. ¿Por qué el enano le regala una gallina al hombre?

- a) Para que se haga rico
- b) Porque era muy pobre y trabajador
- c) Para que vendiera los huevos
- d) Porque sabía que tenía hambre

8. ¿Qué tenía de especial la gallina?

- a) Podía comunicarse con su dueño



- b) Hacía aparecer monedas de oro
- c) No tenía nada de especial. Era una gallina corriente.
- d) Ponía huevos de oro.

**9. Podemos inferir que al labrador:**

- a) le gustaba sacrificar a los animales
- b) ya no le interesaban las riquezas que le daba la gallina
- c) Lo superó la avaricia y la ambición
- d) le disgustaba tener que cuidar a la gallina

**10. ¿Cuál de los siguientes refranes aplica para la enseñanza que nos deja el texto?**

- a) Más vale pájaro en mano que cien volando.
- b) A caballo regalado, no se le miran los dientes.
- c) La avaricia rompió el saco.
- d) A falta de pan, buenas son tortas

**11. De haber visto lo que ocurría con la gallina de los huevos de oro, podríamos concluir que el enanito:**

- a) quedó triste y arrepentido de ver el actuar del labrador
- b) se puso feliz con lo que le ocurrió al hombre
- c) se alegró por la suerte que corrió la gallina y su dueño
- d) quedó feliz de haber ayudado al labrador, independiente de lo que él le hizo a la gallina

**12. La expresión “labrador”, que se menciona en el texto podemos reemplazarla por:**

- a) orador
- b) campesino
- c) artesano
- d) ignorante

**13. En la frase “Sin embargo, una insensata avaricia hizo presa su corazón y pensó”**

- a) juiciosa – envidia
- b) irrespetuosa – tacañería
- c) imprudente – ambición
- d) razonable – generosidad

**14. La estructura del texto leído, está conformada por:**

- a) inicio – desarrollo – cierre
- b) introducción – desarrollo – conclusión
- c) escena – cuadro – desenlace
- d) indicaciones – procedimiento – finalización

TEXTO 2:

@miserable\_man recoge fotos del mundo. Hay de Chile. Habla su dueño

## Instagram muestra qué hacen los hombres mientras las mujeres compran

PAULINA GONZALEZ

No importa el país, la hora o la edad. Cuando un hombre acompaña a su mujer a comprar siempre ocurre lo mismo: ella se pone como loca a probar ropa (ojo, no porque necesita algo, sino por si pilló algo) mientras él se hace un espacio en algún rincón de la tienda para sentarse, jugar con el celular, llamar a alguien, leer el diario, cuidar las bolsas de las compras ya hechas o simplemente mirar.

Esta escena la retrata el estadounidense Matt Stroud en su cuenta de Instagram @miserable\_man. Matt, de 36 años, ya tiene 50 mil seguidores y se le ocurrió la idea hace exactamente un año, cuando acompañó a su polola de shopping.

"Estaba comprando con mi novia y había hombres sentados que se veían miserables y empecé a sacarles fotos para entretenerme mientras yo esperaba. Por eso la

Algunos duermen, otros juegan con el celular y otros simplemente esperan.



cuenta tiene ese nombre. Ahora me mandan fotos de todo el mundo", dice entre risas a LUN.

Aunque no recuerda cuántas tiene, todos los días le llegan aproximadamente 30 fotografías a su e-mail y Chile no es la excepción.

"Me llegan de todos lados: Medio Oriente, Asia, Chile, Buenos Aires. Pero debo decir que Victoria's Secret es la tienda de la que tengo más fotos", comenta Stroud desde Los Angeles, Estados Unidos.

El dueño de @miserable\_man, que se dedica a rejuvenecer madera y tiene una tienda llamada TimeLine Wood, cree que todo se da porque "las mujeres insisten en que las acompañen (a comprar)".

En Santiago, Juan Arcos coincide. "Yo antes de entrar a una tienda sé lo que voy a comprar, pero ellas se ponen a vitrinear. Cuando está lleno, no la acompaño o simplemente me quedo en el auto", confiesa Arcos, casado con Marcela Costra hace 28 años.

¿Cuál es la solución? El argentino Alberto Arias lleva 34 años casado y cree tener el remedio. "Como McDonald's tiene un patio para chicos, las tiendas deberían tener un patio para maridos, con divanes, revistas de deportes y Play Station", dice el comerciante.

John Robeson lleva 41 años casado, pero le gusta acompañar a su esposa y les da un consejo a los que sufren: "Tienen que acompañarlas y hacerse el ánimo. Además, así controlan el presupuesto".

Duermase una siesta como este caballero con su hijo.

1. El texto anterior es:
  - a) cuento
  - b) mito
  - c) noticia
  - d) propaganda
2. La finalidad del texto leído es:
  - a) narrar
  - b) entretener
  - c) describir
  - d) informar
3. ¿Cuál es la idea central del texto?
  - a) Informar acerca de por qué a los hombres no les gustan las compras
  - b) Explicar por qué los hombres se aburren fácilmente con las mujeres
  - c) Dar a conocer lo que hacen los hombres, mientras las mujeres compran
  - d) Señalar qué cosas compran las mujeres, para atraer a los hombres
4. ¿Por qué medio de comunicación se dio a conocer primeramente esta información?
  - a) Por el periódico
  - b) Por Instagram
  - c) A través de un correo electrónico
  - d) A través de Facebook

**FUNDACIÓN MEJORA TU FUTURO  
PROGRAMA TERMINA TUS ESTUDIOS**

5. Según el texto. ¿Qué hacen los hombres mientras las mujeres compran?

- a) Ven televisión, tomando una gaseosa
- b) Duermen o juegan con su teléfono
- c) Simplemente deciden no esperarlas
- d) Se pasean por las tiendas, de lado a lado

6. Podemos concluir que a la hora de las compras, la principal diferencia entre un hombre y una mujer es:

- a) la indecisión de ellas y la claridad en lo que desean comprar de ellos.
- b) la falta de paciencia de ellas y la impaciencia de ellos
- c) el buen gusto de ellas y la falta del mismo en ellos.
- d) el tiempo con el que cuentan

7. La cuenta @miserable\_men\_ fue creada por:

- a) Paulina González
- b) Juan Arcos
- c) John Robeson
- d) Matt Stroud

8. Según las diversas opiniones expresadas en el texto, acompañar a las mujeres serviría para:

- a) ayudarles en la elección de su ropa
- b) comprar sólo lo necesario
- c) poder controlar el presupuesto
- d) entretenerse haciendo algo diferente

9. En la frase “aunque no recuerde **cuántas** tiene”, la expresión destaca se tilda porque:

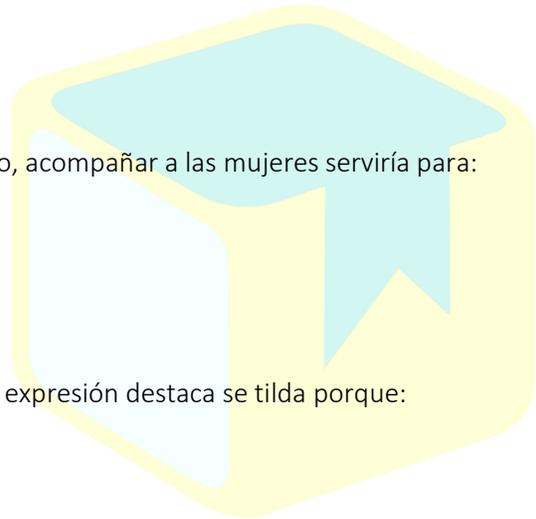
- a) corresponde a una palabra aguda
- b) es una expresión afirmativa
- c) es un pronombre exclamativo
- d) corresponde a un pronombre interrogativo

10. La frase “Ella se pone como loca a probar ropa”, podemos interpretarla como que:

- a) se pone histérica cuando se prueba la ropa
- b) se prueba con entusiasmo y alegría la ropa
- c) se descontrola gritando y llorando
- d) grita sin parar mientras se cambia de ropa

11. ¿Qué tienen en común las palabras “Instagram, celular, fotos”?

- a) La cantidad de sílabas
- b) Todas son agudas
- c) Son sustantivos comunes
- d) La sílaba tónica



FUNDACIÓN MEJORA TU FUTURO  
PROGRAMA TERMINA TUS ESTUDIOS

12. “@miserable\_m recoge fotos del mundo. Hay de Chile. Habla su dueño”. La frase anterior corresponde a:

- a) titular
- b) epígrafe
- c) bajada
- d) lead

13. En la frase “...ya tiene 50 mil seguidores...”, la expresión destacada podemos reemplazarla por:

- a) secuaces
- b) adictos
- c) admiradores
- d) adversarios

14. ¿Por qué la expresión “Victoria’s Secret” se escribe con mayúsculas?

- a) Porque es un extranjero
- b) Porque así llama más la atención
- c) Porque es un marca muy reconocida
- d) Porque es un sustantivo propio



1. El texto anterior corresponde a un/a:

- a) aviso
- b) propaganda
- c) noticia
- d) leyenda

**FUNDACIÓN MEJORA TU FUTURO  
PROGRAMA TERMINA TUS ESTUDIOS**

2. La finalidad del texto es:
- a) informar
  - b) describir
  - c) ofrecer
  - d) vender
3. El objeto que inspira el texto anterior es:
- a) las señales de tránsito
  - b) la vida saludable
  - c) las pilas
  - d) el medio ambiente
4. “Si me tiras contaminas”. De la frase anterior, podemos concluir que:
- a) las pilas baratas contaminan: las caras no
  - b) tirar las pilas en cualquier lugar, dañan el medio ambiente
  - c) sólo las pilas piratas son malas.
  - d) las pilas tienen vida si las tiran, en venganza contaminan
5. La expresión “tiras”, podemos reemplazarla por:
- a) recoges
  - b) descargas
  - c) viertes
  - d) arrojas

Termina  
tus Estudios

